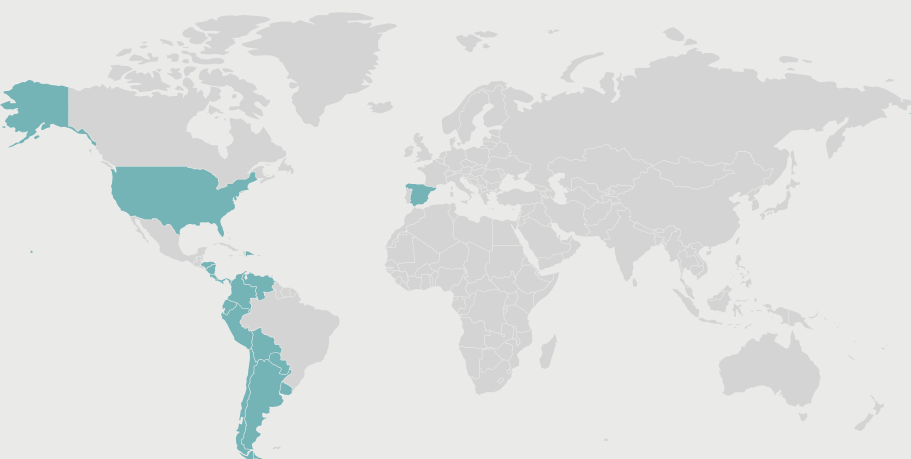


Implementación Regional de la Estrategia de Gestión del Conocimiento y Comunicaciones

Fortaleciendo la gestión del conocimiento y la comunicación para visibilizar la innovación agroalimentaria regional



United States / Argentina / Bolivia / Nicaragua / Chile / Peru / Uruguay / Venezuela / Spain / Ecuador / Colombia / Paraguay / Honduras / Panama / Dominican Republic / Costa Rica



2
Video



+2
Cursos



1
Evento conmemorativo



+1000
Registros



Gestión del conocimiento para conectar, visibilizar y multiplicar resultados

Iniciativa

La iniciativa tuvo como objetivo contribuir a visibilizar a FONTAGRO y los resultados de los proyectos cofinanciados, así como consolidar la gestión del conocimiento junto a sus países miembros. Su enfoque combinó fortalecimiento de capacidades, generación de contenidos, sistematización de información y difusión estratégica, con el fin de que el conocimiento producido por los proyectos pudiera llegar de manera más efectiva a sus audiencias clave.

Esta iniciativa permitió avanzar hacia una gestión más organizada del conocimiento institucional, promoviendo que los resultados técnicos, aprendizajes y productos derivados de los proyectos no quedaran dispersos, sino que pudieran transformarse en insumos útiles para investigadores, instituciones y actores del ecosistema agroalimentario regional.

Digitalización de información para mejorar el acceso, la difusión y la visibilidad

Solución tecnológica

La solución tecnológica planteada consistió en generar herramientas tecnológicas para digitalizar la información de los proyectos FONTAGRO y lograr una mayor visibilidad de sus resultados. Este enfoque permitió ordenar información técnica y financiera de los

proyectos en una plataforma digital, desarrollar herramientas de comunicación y fortalecer la capacidad institucional para diseminar contenidos, mensajes y productos de conocimiento de manera más coordinada.

MÁS INFO



Impactos y Resultados

Entre los principales resultados reportados por el proyecto se destacan los siguientes:

1. Análisis de capacidades institucionales y sinergias regionales. Se realizó un análisis de las capacidades de las instituciones miembro de FONTAGRO, así como de posibles sinergias interinstitucionales e interregionales, información clave para orientar la estrategia de Gestión del Conocimiento y Comunicaciones de los años siguientes.
2. Digitalización de información técnica y financiera. La información de los proyectos FONTAGRO fue incorporada en una plataforma digital y pasó a formar parte de bases de datos técnicas y financieras. Además, se desarrollaron herramientas como FONTAGRO Tech, pósters, webstories y bases de datos de investigadores vinculados a los proyectos, con más de 1000 registros.
3. Fortalecimiento de capacidades en gestión del conocimiento y comunicación. Se realizaron talleres de Gestión del

Conocimiento y Comunicaciones con la participación de delegados de instituciones, profesionales de universidades y organismos internacionales.

4. Formación especializada para investigadores. Se implementó el curso de preparación de perfiles competitivos para proyectos regionales de investigación e innovación agropecuaria junto con la Universidad de Lleida. También se realizó el curso de preparación y publicación de trabajos científicos junto con la FAUBA.
5. Producción y difusión de contenidos institucionales. Se desarrollaron dos videos de FONTAGRO uno institucional y otro sobre proyectos, se diseminaron 12 comunicados de prensa y se publicaron al menos dos webstories en la web.
6. Conmemoración de los 20 años de FONTAGRO. El proyecto apoyó la realización del evento conmemorativo por los 20 años de FONTAGRO, acompañado de una publicación que permitió visibilizar los hitos, la evolución, las innovaciones generadas, el impacto y la visión futura del mecanismo.

Principales Donantes



Organizaciones participantes

