

Adaptación al cambio climático de la ganadería extensiva familiar

ARGENTINA, PERU



Webstory



Solución tecnológica

Productores familiares en Argentina y Perú implementan innovaciones tecnológicas como: suplementación estratégica y plan sanitario, control de depredadores, uso de cobertizos, manejo de agua para ganado y siembra de pasturas y realizan ventas conjuntas para incrementar la capacidad adaptativa y resiliencia de sus sistemas de producción.



Descripción tecnológica

Tanto el INTA, en Argentina, como la Universidad Agraria La Molina, en Perú, han desarrollado y validado tecnología para elevar los índices productivos mejorando la adaptación de los sistemas ganaderos de la Agricultura Familiar de cada país. Estas innovaciones están siendo transferidas a los productores de 4 regiones de ambos países.



Impactos y resultados

- 100 Establecimientos de productores son demostrativos de innovaciones tecnológicas en 4 regiones de Argentina y Perú
- +70 capacitaciones brindadas
- +20000 productores familiares capacitados
- 30 % incremento en producción de cabritos y corderos en Argentina
- 20% incremento en la producción de leche en Perú
- Más de 1 Millón de kg de lana vendida den forma conjunta y mas del 50% de aumento del precio recibido por venta formal
- 243 mujeres campesinas beneficiarias directas del proyecto
- 3 Tesis doctorales
- 25 publicaciones entre revistas internacionales con referato y publicaciones en congresos



100

Campos adoptando tecnologías producto del proyecto



+ 70

Capacitaciones brindadas



+ 20000

Productores capacitados y adaptando sus sistemas ganaderos al cambio climático



243

Mujeres campesinas beneficiarias directas



1 M Kg

Kg de lana vendidos en forma conjunta por concurso de precios



3

Tesis doctorales realizadas



25

Publicaciones internacionales con referato y resúmenes en congresos



x 2

Fondos invertidos por otras instituciones de desarrollo para innovaciones probadas por el proyecto

PRINCIPALES DONANTES



ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

