

Agricultores Familiares, Innovación y Mercados

ARGENTINA, BOLIVIA, SPAIN



Webstory



Solución tecnológica

Para comprender las lógicas económicas, sociales y culturales subyacentes en las innovaciones comerciales se utilizó una metodología cualitativa. El análisis comparativo permite identificar elementos comunes y proponer políticas que aporten a la sustentabilidad de los procesos de agregado de valor, generación de tramas productivas y comerciales.



Descripción tecnológica

El proyecto se propone comprender y visibilizar las innovaciones comerciales de agricultores familiares y consumidores contribuyendo al diseño de políticas públicas apropiadas para su multiplicación en Argentina, Bolivia y España.



Impactos y resultados

- Diseño de una estrategia metodológica para el estudio y caracterización participativa de innovaciones comerciales.
- 8 estudios de caso sobre estrategias de comercialización innovadoras.
- Proyectos liderados por el equipo FONTAGRO en Argentina: 7 de investigación y 3 de extensión. España: 3 iniciativas para fortalecer experiencias de comercialización. Bolivia: 2 tesis de postgrado.
- Ciclo Webinar "Agricultura Familiar y Mercados". 7 Webinars, 1.116 Inscripciones y 22.200 visualizaciones
- 2 Talleres de formación en videos participativos, un manual de elaboración de videos y 4 videos mínimos.



1832

Participantes en seminarios, talleres y webinar



7

Webinars sobre agricultura familiar y mercados



11

Estudios de caso de innovaciones comerciales y de agregado de valor realizados



56

Artículos, presentaciones y capítulos de libro



79

Estudiantes de posgrado vinculados al proyecto (formación e investigación)



50

Tiendas virtuales en construcción



24

Proyectos de investigación o desarrollo dirigidos por investigadores del proyecto



55 %

de mujeres en el equipo de investigación (21 mujeres y 17 hombres)

PRINCIPALES DONANTES

FONTAGRO

ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

