

Factores de éxito para la comercialización de productos agropecuarios

COSTA RICA, COLOMBIA, NICARAGUA

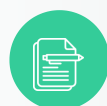


Webstory



Solución tecnológica

Identificar factores de éxito y opciones de mercado definiendo criterios y rutas, enfatizando en todos los casos acciones de capacitación para todas las familias participantes.



Descripción tecnológica

Como factores de éxito se identificaron: organización para reducir costos de producción; poder de negociación para mejorar los precios; negociar pagos diferenciados por calidad de los productos; valor agregado de los productos para capturar mayores ganancias e innovación con BPA que mejoren la rentabilidad y conservan los recursos naturales.



Impactos y resultados

- Tipificación de fincas basados en medios de vida.
- Se establecieron sistemas de producción con base en las demandas de las cadenas.
- Se establecieron escuelas de campo para la capacitación de los productores.
- Se identificaron los factores que contribuyen al éxito en la comercialización de productos agropecuarios.



25

Fincas piloto implementadas



13

Publicaciones



8

Tesis

PRINCIPALES DONANTES



ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

