

UNITED STATES, ARGENTINA, ECUADOR, NICARAGUA, PARAGUAY, CHILE, PERU,
URUGUAY, BOLIVIA, COLOMBIA, VENEZUELA, PANAMA, HONDURAS, DOMINICAN
REPUBLIC, COSTA RICA, SPAIN



Webstory



Se organizaron eventos institucionales para discusión de temas estratégicos, de GCyC, difundir nuevas tecnologías y premiar iniciativas exitosas; además talleres de capacitación para investigadores, líderes de proyectos y comunicadores.



FONTAGRO, en su empeño por fomentar el desarrollo sostenible y la innovación en la agricultura de América Latina y el Caribe, ha emprendido una serie de iniciativas para actualizar y mejorar sus estrategias de gestión de conocimiento y comunicación.



FONTAGRO ha impulsado diversas iniciativas para mejorar su gestión de conocimiento y comunicación en pro de la agricultura sostenible en América Latina y el Caribe. En su 25° aniversario, organizó un evento internacional que promovió alianzas, visibilidad y destacó innovaciones en bioeconomía. Además, implementó talleres de capacitación en escritura de proyectos, artículos científicos y GCyC. En 2024 llevó a cabo el IV Concurso de Casos Exitosos en agricultura familiar, reconociendo proyectos sostenibles e innovadores en la región.



Fontagro

