

# Digitalización de información para mejorar el acceso, la difusión y la visibilidad

ARGENTINA, PARAGUAY, COSTA RICA, COLOMBIA, PANAMÁ, BOLIVIA, PERÚ, ECUADOR, ESPAÑA, REPÚBLICA DOMINICANA, VENEZUELA, CHILE, NICARAGUA, HONDURAS, URUGUAY



**i** Webstory



## Solución tecnológica

La solución tecnológica del proyecto se centró en el desarrollo de herramientas digitales orientadas a organizar, sistematizar y visibilizar la información de los proyectos cofinanciados por FONTAGRO. A través de este proceso, la información técnica y financiera de los proyectos fue incorporada en una plataforma digital, facilitando su consulta, seguimiento y difusión. Esta digitalización permitió transformar información dispersa en recursos más accesibles y útiles para investigadores, instituciones y equipos técnicos. Además, contribuyó a fortalecer la gestión del conocimiento mediante el desarrollo de productos como bases de datos, herramientas digitales, pósters, webstories y registros de investigadores vinculados a los proyectos. En términos de comunicación, la solución tecnológica ayudó a ampliar el alcance de los resultados, mejorar la disponibilidad de contenidos institucionales y facilitar la diseminación de mensajes estratégicos hacia audiencias clave. De esta manera, la tec



## Descripción tecnológica

La solución tecnológica planteada consistió en generar herramientas tecnológicas para digitalizar la información de los proyectos FONTAGRO y lograr una mayor visibilidad de sus resultados. Este enfoque permitió ordenar información técnica y financiera de los proyectos en una plataforma digital, desarrollar herramientas de comunicación y fortalecer la capacidad institucional para diseminar contenidos, mensajes y productos de conocimiento de manera más coordinada.



## Impactos y resultados

Análisis de capacidades institucionales y sinergias regionales. Se realizó un análisis de las capacidades de las instituciones miembro de FONTAGRO, así como de posibles sinergias interinstitucionales e interregionales, información clave para orientar la estrategia de Gestión del Conocimiento y Comunicaciones de los años siguientes. Digitalización de información técnica y financiera. La información de los proyectos FONTAGRO fue incorporada en una plataforma digital y pasó a formar parte de bases de datos técnicas y financieras. Además, se desarrollaron herramientas como FONTAGRO Tech, pósters, webstories y bases de datos de investigadores vinculados a los proyectos, con más de 1.000 registros. Fortalecimiento de capacidades en gestión del conocimiento y comunicación. Se realizaron talleres de Gestión del Conocimiento y Comunicaciones con la participación de delegados de instituciones, profesionales de universidades y organismos internacionales.



PRINCIPALES DONANTES



ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

